

## Изследване на социално-икономическото въздействие на пандемията от COVID-19 върху туристическата индустрия на национално и регионално ниво

### АНОТАЦИЯ

Разрязването на пандемията от COVID-19 се оказва непредвиден аспект в прогнозирането и планирането на дейността на туристическата индустрия в световен мащаб, а в частност и в България, където туризмът е приоритетна икономическа дейност, генерираща ежегодно над 10% от БВП.

Ще се работи в три направления:

- Изследване и анализ на флуктуациите на входящите, изходящите и вътрешните туристопотоци, както и структурата на емитивните за България туристически пазари;

- Изследване и анализ на нагласите на българските граждани по отношение на предприемането на туристическо пътуване и изискванията им към елементите на туристическите продукти, свързани със санитарно-хигиенните и здравни условия;

- Изследване на поведението на стопанските субекти в туристическата индустрия в България и анализ на техните структурно-пространствени изменения в рамките на изследвания период.

### ЦЕЛ

Да се анализират и оценят структурните и пространствени изменения на икономическите субекти в туристическата индустрия в резултат на въздействие

то на COVID-19, като се проследят и анализират различните аспекти на въздействието на пандемията върху туризма в България, както и регионални те предизвикателства пред него.

### ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

- Предвиждане на изменението в обема на вътрешния туризъм чрез изследване на нагласите за предприемане на туристически пътувания сред българските граждани;

- Идентифициране на факторите, които оказват влияние върху избора на дестинация, места за настаняване, транспорт и т.н.;

- Дефиниране на основните предизвикателства пред стопанските субекти в туризма;

- Очертаване на тенденциите в териториалното преразпределение на стопанските субекти в туризма;

- Анализ на добрите практики на конкурентни рецептивни пазари за изграждане на имидж на „сигурна дестинация“;

- Класификация на мерките, които се предприемат от местата за настаняване;

- Разработване на методика за анализ и оценка на структурните и пространствени изменения на икономическите субекти в туристическата индустрия в резултат на въздействието на COVID-19.



## ИНФОРМАЦИЯ

### ПРОГРАМА

Бюджетна субсидия

### ПАРТНЬОРИ

НИГГГ-БАН

### ПЕРИОД

2020-2023

### БЮДЖЕТ НА ПРОЕКТА

### БЮДЖЕТ НА ЗВЕНТО

### ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦА

### КОНТАКТИ

доц. д-р Десислава  
Вараджаква

+359 2 979 3393

dvaradzhakova@gmail.com

ул. Акад. Г. Бончев, бл. 3

