

РЕЗЮМЕТА

на доц. д-р Десислава Вараджакова
за участие в конкурс за „доцент“ на НИГТГ-БАН
професионално направление 4.4. Науки за Земята,
научна специалност Икономическа и социална география /География на туризма/,
обявен в ДВ бр. 104/14.12.2018 г.

№	Вид на публикацията; заглавие; издателство; ISBN/ISSN; резюме
I. МОНОГРАФИИ	
1	<p>Вараджакова, Д., <i>Бурел – Туристически потенциал</i>, изд. Авангард Прима, София, 2019, стр. 150, ISBN 978-619-239-146-1</p> <p>Резюме: Монографията разглежда туристическия потенциал на историко-географска област Бурел. Разделена е на три части. В първата част е направен кратък преглед на географското разположение и историческите данни за областта. Направен е обзор на съществуващата литература, свързана с изследвания на областта в географски, етнологичен, генеалогичен и исторически аспект. Описани са селищата в областта, административното деление и тенденциите в изменението на броя на населението. Във втората част са описани туристическите природни и антропогенни ресурси в област Бурел, а в трета е направен SWOT анализ на развитието на туризма в областта.</p>
2	<p>Вараджакова, Д., <i>Ревеню мениджмънт в туризма</i>, изд. „Авангард Прима“, София, 2015, стр. 182, ISBN 978-619-160-572-9</p> <p>Резюме: Целта на монографията е да се изследват теоретичните, методологическите и приложните въпроси при прилагането на управлението на приходите в туризма. В първа глава вниманието се фокусира върху теоретичната постановка на ревеню мениджмънта. Разгледани са същността, възникването, общите характеристики на индустриите, за които е приложим, основните му инструменти и т.н. Втора глава е посветена на управлението на приходите във въздушния транспорт, трета глава разглежда ревеню мениджмънта в хотелиерството. В четвърта глава са анализирани предпоставките за приложение на ревеню мениджмънта в ресторантьорството, а в последната глава е разгледана голф индустрията и възможностите за управлението на приходите в нея.</p>
3	<p>Пенкова, Д., <i>Организация на градския туризъм</i>, изд. Авангард Прима, София, 2009, стр. 174, ISBN 978-954-323-514-8</p> <p>Резюме: Монографията „Организация на градския туризъм“ е издадена въз основа на дисертационния труд за научна и образователна степен „доктор“. Трудът е съставен от две глави. В първа глава са разгледани теоретични въпроси на усъвършенстването на организацията на градския туризъм. Анализирани са състоянието и развитието на теоретичната мисъл за градския туризъм, методите, методологията и особеностите на организацията му. Във втора глава е направен анализ на проектирането на основните елементи на продукта на градския туризъм, на ценообразуването на работния проект за предлагането му, на търговската дейност, провеждането и организирането на градски туризъм от туроператор.</p>

II. КОЛЕКТИВНИ МОНОГРАФИИ	
4	<p>Вараджакова, Д., М. Рибов, М. Воденска и др., <i>Рекреацията – начин на употреба</i>, глава „Рекреационен потенциал на хотелиерството“, изд. Авангард Прима, София, 2018, стр. 407-432, ISBN 978-619-160-976-5</p> <p>Резюме: В глава „Рекреационен потенциал на хотелиерството“ на горепосочената монографията е изяснена ролята на рекреационните услуги в хотелиерството, разгледани са потребностите от отдых и възстановяване на гостите и основните видове рекреационни дейности, които задоволяват тези нужди по време на престоя им в местата за настаняване, както и видовете рекреационни хотели и специфичните зони за рекреация в тях. Новите рекреационни форми и технологии в хотелиерския бизнес имат все по-голямо значение за конкурентоспособността на местата за настаняване. Анализът на факторите, които определят рекреационния потенциал на хотелиерството и изчисляването на рекреационния ефект и рекреационния индекс в този сектор позволяват на мениджърите да оптимизират предлагането на рекреационни услуги.</p>
III. УЧЕБНИЦИ	
5	<p>Вараджакова, Д., <i>Културно-исторически туризъм</i>, изд. „Авангард Прима“, София, 2016, стр. 146, ISBN 978-619-160-582-8</p> <p>Резюме: Учебникът е предназначен за студентите от специалност „Туризъм“ по дисциплините „Културно-исторически туризъм“ и „Екскурзоводство“. В труда е разгледана теоретичната постановка на културно- историческия туризъм – неговата същност и основни понятия, свързани с него. Студентите са запознават с правните норми за опазване на културно-историческите ценности и националните и международни организации, които имат отношение към опазването на световното културно наследство. Разгледани са критериите и показателите за оценка на обектите на световното наследство. Анализирани е състоянието на културно-историческия туризъм в България. В отделна глава са разгледани най-популярните обекти за културно-исторически туризъм в България, които са класифицирани по категории.</p>
IV. НАУЧНИ СТАТИИ	
6	<p>Varadzhakova, D., <i>Analysis of the hospitality industry in Veliko Tarnovo region (Bulgaria)</i>, Current directions of scientific research, Collection of scientific articles, Verlag SWG imex GmbH, Nuremberg, Germany, 2018, стр. 148-151, ISBN 978-3-9819288-8-2</p> <p>Резюме: В доклада е анализирана настанителната база в област Велико Търново. За целта е направен преглед на законодателството, свързано с регистрацията и категоризацията на местата за настаняване в България. Използван е дескриптивен анализ и е направена оценка на хотелите чрез използване на икономически показатели като заетост, приходи и др.</p>
7	<p>Varadzhakova, D., <i>Modern types of tourism: the case of Bulgaria</i>, Science journal „Economics and Finance“, 2018, Publishing house „BREEZE“, Montreal, Canada, 2018, стр. 192-195, ISBN 978-1-926711-32-9</p> <p>Резюме: В доклада са разгледани съвременните видове туризъм като биоенергиен, духовен, здравно-духовен, урбекс, туризъм с цел „бягство от ежедневната среда“ и др. Направен е извод, че съвременните видове туризъм са свързани с все по нарастващата тенденция към здравословен начин на живот. Туристите</p>

	<p>търсят чиста природа, храна, директно от производителите, без ГМО и изкуствени подобрители, дейности, свързани с духовни практики и опазване на околната среда.</p>
8	<p>Varadzhakova, D., <i>Analysis of the opportunities to increase the golf tourism revenue (the case of Bulgaria)</i>, International Journal „Knowledge“, Vol. 19, Skopje, 2017, стр. 105-110, Print ISSN 2545-4439, Online ISSN 1857-923X, Global Impact & Quality Factor (GIF) 1.322 (2016), http://globalimpactfactor.com/knowledge-international-journal/</p> <p>Резюме: В статията е разгледан най-бързо развиващият се вид туризъм в България – голф туризма. Анализирани са потенциалът на страната като дестинация за този вид туризъм. Изяснени са основни теоретични постановки, свързани с голфа. Направен е SWOT анализ на голф туризма в България. Дефинирани са ключовите показатели REVPATТ, ATTR, REVPUR и т.н. и е даден техният математически израз. Направени са изводи, които показват, че България трябва да повиши имиджа си като дестинация за голф туризъм, тъй като разполага с благоприятно географско положение, а също така и с богати природни и антропогенни туристически ресурси.</p>
9	<p>Varadzhakova, D., <i>Analysis of the tourist`s flows to Bulgaria from the neighboring emitting markets</i>, Journal of Contemporary Economic and Business Issues, Skopje, Vol.4 No.2, pp. 97 – 111, 2017, Print ISSN 1857 – 9094, Online ISSN 1857 – 9108</p> <p>Резюме: В статията са анализирани туристическите потоци към България от съседните емитиращи пазари. Проследени са флукуациите на туристическите пристигания, реализираните ношувки и приходите от туризъм за периода 2011-2016 г. Разгледана е и динамиката на тези показатели за туристопотоците от Румъния, Турция, Гърция, Северна Македония и Сърбия.</p>
10	<p>Вараджакова, Д., <i>Приложение на теорията за ограниченията за управление на туристическите дестинации</i>, сп. Социално-икономически анализи, кн. 1/2017 (11), УИ „Св. св. Кирил и Методий“, Велико Търново, стр. 52-57 2017, ISSN 1313-6909</p> <p>Резюме: Основната цел на статията е да дефинира основните характеристики при позиционирането на туристическите дестинации на туристическия пазар. Разгледана е теорията за ограниченията и възможностите за нейното приложение при управлението на туристическите дестинации. В заключение са определени ключовите показатели, ограничаващи развитието им. Теорията за ограниченията е подходящ инструмент за предотвратяване на рискови и кризисни ситуации в дестинацията, за създаване на условия за повишаване на качеството и конкурентоспособността на туристическото предлагане, за защита на интересите на всички заинтересовани страни и др.</p>
11	<p>Пенкова, Д., <i>Концепцията за процесния подход при внедряване на системи за устойчиво управление в туризма</i>, сп. „Известия“, кн. 1/2015, изд. на СУ-Варна, стр. 40-44, ISSN 1310-6376</p> <p>Резюме: Статията разглежда концепцията за процесния подход, неговата същност и специфичните особености при внедряването му в системи за управление в туризма. Направен е анализ на критериите, по които се извършва акредитирана сертификация на туристическите предприятия. Разгледана е методологията и</p>

	<p>основните етапа при внедряване на процесния подход. Описани са основните стандарти, приложими при туристическата дейност. В заключение са изведени ползите от прилагането на системите за управление на устойчивото развитие в туризма – образователни, екологични, икономически, социални.</p>
12	<p>Penkova, D., Innovations in the travel companies as tool for overcoming the economic crisis, International online scientific journal "Science and Technology", volume 5, number 7, Social studies, 2015, ISSN 1314-4111</p> <p>Резюме: В статията са анализирани видовете иновации, които се прилагат за финансово стабилизиране на фирмите, извършващи туроператорска и туристическа агентска дейност. Разгледани са етапите на внедряване на иновативни методи и инструменти, направена е оценка на иновативните решения, иновациите в маркетинга и финансирането, ролята на чуждите езици и културните различия за развитието на нови туристически продукти.</p>
13	<p>Пенкова, Д., Оценка на ефекта от прилагането на микс от дистрибуционни канали върху оптимизиране на приходите в хотелиерството, сп. „Инфраструктура и комуникации”, УНСС, изд. Авангард Прима, София, 2014, стр. 316-319, ISSN 1314-0930</p> <p>Резюме: Основната цел на статията е да изведе на преден план значението на управлението на дистрибуционния микс за успешното приложение на ревеню мениджмънта. Изборът на подходящи дистрибуционни канали влияе върху нетния приход в хотелиерството /NREV/, както и върху брутната печалба от една налична стая /GOPPAR/. За постигането на оптимални стойности на тези ключови показатели е необходимо да се усъвършенства процеса на подбор на подходящ микс от канали за дистрибуция. В заключение са направени изводи по отношение на дистрибуционната политика на хотелите.</p>
14	<p>Пенкова, Д., Анализ на видовете цени и динамичното ценообразуване в хотелиерството, академично списание "Управление и образование", том X (2), изд. Университет "Проф. д-р Асен Златаров", Бургас, 2014, стр. 76-81, ISSN 13126121</p> <p>Резюме: Целта на статията е да се направи класификация на видовете цени в хотелиерството, които се сформират въз основа на прилагането на динамичното ценообразуване - един нов и гъвкав метод за повишаване ефективността от дейността на туристическите предприятия. Разгледана е същността, развитието, основните методи на динамичното ценообразуване и факторите, които влияят върху него. В заключение са посочени основните тенденции и промени, които се очакват да настъпят в туристическия пазар в резултат на въздействието на динамичното ценообразуване и предлагането на онлайн услуги. Тенденцията е онлайн туристическите агенции да се стремят към консолидиране и да се създаде един-единствен продукт за удобство на потребителите на пазара.</p>
V. НАУЧНИ ДОКЛАДИ	
15	<p>Varadzhakova, D., Analysis of the cultural heritage tourism in Veliko Tarnovo region, Сборник конференции „Пространственое развитие территорий“, изд. Белгородский государственный научно исследовательский университет, Белгород, Русия, 2018, стр. 58-64, ISBN 978-5-6041984-6-9</p> <p>Резюме: В доклада са разгледани теоретичните и законови аспекти на понятието културно-историческо наследство и регулиращите законови актове в тази сфера</p>

	<p>в България. Дискутирани са значението на достъпността, визуалните аспекти на културно-историческите места и тяхното датиране и произход. Описани са критериите и показателите за оценка на културно-историческите ресурси. На базата на теоретичния преглед е направен анализ на потенциала на Великотърновска област като дестинация за културно-исторически туризъм.</p>
16	<p>Вараджакова, Д., <i>Културната устойчивост на туристическите дестинации и глобализационните процеси в туризма</i>, Сборник доклади „Местната идентичност и глобалния туризъм“, Черноморски туристически форум, изд. Славена, Варна, 2017, стр. 179-189, ISBN 978-619-190-090-9</p> <p>Резюме: Докладът анализира влиянието на различните култури върху туристическите дестинации. Описани са някои модели за измерване на межкултурното взаимодействие. Дефинирани са устойчивия туризъм и процесите на глобализация. Анализирани са значимостта на автентичността на туристическата дестинация и нейните конкурентни предимства.</p>
17	<p>Varadzhakova, D., <i>Bulgaria as slow tourism destination: opportunities and perspectives</i>, Proceedings International Scientific Conference “Contemporary tourism– traditions and innovations, Sofia University “St. Kliment Ohridski”, Sofia, 2017, стр. 263-275, ISBN 978-954-07-4327-1</p> <p>Резюме: Слоу туризмът е относително ново понятие, което набира популярност в последните десетилетия. В доклада е анализиран потенциала му и са очертани тенденциите за неговото развитие в България. Направен е опит за изясняване на концепцията за слоу туризма, въз основа на литературен преглед на публикациите, разглеждащи неговата същност и принципи. Анализирана е ресурсната обезпеченост на слоу туризма в България и са направени изводи за потенциала на страната като дестинация за слоу туризъм.</p>
18	<p>Вараджакова, Д., В. Статев, И. Марков, <i>„Заплахите“ пред екотуризма в България</i>, Сборник доклади от Юбилейна научна сесия „Туризъм, иновации, стратегии“, изд. ФЛАТ, Бургас, 2017, стр. 277-281, ISBN 978-619-7125-34-4</p> <p>Резюме: Целта на доклада е да разгледа сигурността на туристите, които посещават екологично защитени места в България. Обект на анализ е природният феномен Каменната сватба и потенциалните рискове за посетителите от бездомни кучета.</p>
19	<p>Varadzhakova, D., <i>Digital reality in tourism industry</i>, Proceedings International Scientific and Practical Conference “Development of the Bulgarian and European Economies – challenges and opportunities”, University of Veliko Turnovo, 2017, стр. 243-247, ISSN 2603-4093</p> <p>Резюме: Основната цел на доклада е да очертае ролята на дигиталните реалности в туристическата индустрия. Дефинирани са понятията виртуална, добавена и смесена реалност и тяхното приложение в туризма. Разгледани са примери за технологични иновативни практики в хотелиерството, ресторантьорството, екскурзоводството, анимацията и др.</p>
20	<p>Varadzhakova, D., V. Statev, <i>The Millennials: between creative and slow tourism</i>, Proceedings International Scientific and Practical Conference “Development of the Bulgarian and European Economies – challenges and opportunities”, University of Veliko Turnovo 2017, стр. 248-251, ISSN 2603-4093</p>

	<p>Резюме: Милениалите са една от най-важните целеви групи за съвременния бизнес. Техните специфики като пазарно поведение и предпочитания са предизвикателство за маркетинговите експерти. В доклада са очертани някои от най-предпочитаните видове туризъм от това поколение. На базата на техните характеристики, начин на живот и предпочитания за пътуване са дискутирани слоу и креативния туризъм, като най-подходящи за този целеви пазар.</p>
21	<p>Вараджакова, Д., Влияние на сигурността върху туристическите потоци, Сборник доклади от годишна университетска научна конференция, изд. ИК НВУ „В. Левски“, Велико Търново, 2017, стр. 385-395, ISSN 2367-7481</p> <p>Резюме: Целта на доклада е да анализира влиянието на кризисните ситуации върху интензитета на туристическите потоци. По-конкретно са разгледани икономическите ефекти от сигурността в туристическата индустрия и определянето на предпочитанията при избор на туристическа дестинация, в зависимост от степента на усещане за сигурност.</p>
22	<p>Вараджакова, Д., Туризъм 4.0 - технологична трансформация и дигитализация, Сборник доклади от XXV симпозиум "Качество, конкурентоспособност, устойчиво развитие" - "Предизвикателствата на новата технологична трансформация", София, БКОНК, УНСС, 2017, стр. 184-193, ISBN 978-619-160-956-7</p> <p>Резюме: В доклада са разгледани същността и основните характеристики на индустрия 4.0, респективно са очертани основните тенденции на туризъм 4.0 и нарастващата роля на технологиите в туристическата индустрия. Дискутирани са основните степени на развитие на технологичната трансформация в туризма и индексите за измерване на степента на използване на технологиите в този сектор. Разгледана е дигиталната трансформация в основните ѝ направления - потребителско, управленско и продуктово.</p>
23	<p>Пенкова, Д., Анализ на геотуризма в България, Сб. доклади от научно-практическа конференция „Развитие на българската икономика – предизвикателства и възможности“, изд. „Ай енд Би“, Велико Търново, 2015, ISBN 978-954-9689-99-0</p> <p>Резюме: Геотуризмът е сравнително ново понятие, предизвикващо все по-голям интерес в световен мащаб. Главната цел на доклада е да анализира този вид туризъм в България на базата на теоретичната постановка и да се очертаят основните насоки за развитието му в страната. Дефинирано е понятието „геотуризм“, разгледани са неговите характеристики и основни принципи. Очертани са етапите при изготвяне на стратегия за развитие му. Разгледани са критериите, по които се класифицират дестинациите за геотуризм в четири обособени групи и техните основните параметри. В заключение е извършена оценка на геотуризма в България и са направени изводи въз основа на добри световни практики.</p>
24	<p>Пенкова, Д., Моделиране управлението на риска при прилагане на ревеню мениджмънта в туризма, Сборник доклади от международна научно-практическа конференция „Европейски практики и национални рефлексии в планирането“, Стопанска академия „Д. Ценов“, Свищов, 2015, стр. 205-210, ISBN 978-954-23-1079-2</p>

	<p>Резюме: Основната цел на доклада е да анализира възможните рискове при прилагане на ревеню мениджмънта в две области от туристическата индустрия - хотелиерството и въздушния транспорт за превоз на пътници. Дефинирани са видовете риск и основните дейности и етапи, свързани с управлението му. Анализирани са видовете модели при прилагането на управлението на риска и моделите за вземане на решение в процеса на управление на приходите. В заключение са предложени стратегии за минимизиране на риска в туристическата дейност.</p>
25	<p>Пенкова, Д., <i>Анализ на тенденциите при прилагане на ревеню мениджмънта в областта на туризма и транспорта</i>, сборник доклади на национална научна конференция „Перспективи и предизвикателства пред съвременното управление“, изд. УНСС, София, 2015, стр. 192-201, ISBN 978-954-644-828-6</p> <p>Резюме: Основната цел на доклада е да се очертаят основните тенденции при прилагането на ревеню мениджмънта в туристическата индустрия и транспорта. Анализирани са основните инструменти на този вид управление и ключовите показатели, използвани при анализа му, като приход от един клиент от основни и допълнителни услуги, анализ на съотношението между директните продажби и тези чрез глобалните дистрибуционни системи. Направени са изводи, че бъдещето на ревеню мениджмънта е свързано с бързата обработка на голям масив от данни, въз основа на която ще се взимат управленските решения, че трябва да се поддържа онлайн репутацията, да се следят отзивите, мненията и други. Приложението на автоматизирани технологии в ревеню мениджмънта ще се превърне в доминираща практика, която ще доведе до значително увеличение на приходите и възвращаемост на инвестициите.</p>
26	<p>Пенкова, Д., <i>Възможности за приложение на Канбан и Скръм инструментите в хотелския операционен мениджмънт</i>, Сб. доклади научна конференция с международно участие "Хоризонти в развитието на човешките ресурси и знанието", БСУ, Бургас, 2015, стр. 216-221, ISBN 978-619-7126-10-5</p> <p>Резюме: Основната цел на разработката е да анализира възможностите за приложение в хотелския операционен мениджмънт на иновативните Канбан и Скръм подходи за управление, използвани в IT индустрията. За целта са изяснени специфичните особености на операционния мениджмънт в хотелиерството. Дефинирани са понятията Скръм и Канбан, които са част от Лийн и Аджайл начините на мислене в управлението. В заключение е направен сравнителен анализ между двата подхода. Канбан и Скръм методите са един полезен инструмент за операционния мениджмънт в хотелиерството. Прилагането им спомага за въвеждането на последователност при обслужването на гостите, предотвратяване на конфликтни ситуации и разработването на процедури за управление на качеството.</p>
27	<p>Пенкова, Д., <i>Онлайн маркетинг и ремаркетинг в туризма</i>, Сб. доклади научна конференция с международно участие "Хоризонти в развитието на човешките ресурси и знанието", БСУ, Бургас, 2015, стр. 138-142, ISBN 978-619-7126-10-5</p>

	<p>Резюме:</p> <p>Обект на изследване в разработката е приложението на ремаркетинга в хотелиерството, туроператорската дейност и туристическите агенции при онлайн маркетинга. Разгледани са трите основни способа за взаимодействие с клиентите при онлайн ремаркетинг: чрез контекстна реклама; чрез оптимизация на търсачките и чрез изпращане на бюлетини на електронната поща. Изяснена е същността и специфичните особености на отделните типове ремаркетинг и етапите на неговото внедряване. Анализирани са възможностите на различни техники на ремаркетинга. Направен е извод, че в туристическата индустрия, особено в туроператорската и агентска дейност все повече се налага необходимостта от повишаване квалификацията на служителите чрез включването им в курсове за SEO оптимизация, онлайн ремаркетинг, за работа с Google Analytics и Google AdWords.</p>
28	<p>Пенкова, Д., <i>Роля на туроператорите и туристическите агенции за развитие на устойчив туризъм</i>, Научни трудове, том V, от юбилейна научна конференция с международно участие „Науката и образованието – традиции и бъдеще“, изд. "PKR принт" ООД, Кърджали, 2014, стр. 239-243, ISSN 1314-3425</p> <p>Резюме:</p> <p>Основната цел на доклада е да анализира ролята на туроператорските фирми и туристическите агенти за развитие на устойчив туризъм. Изяснено е съдържанието на понятието "устойчив туризъм". Разгледани са показателите, по които се оценяват местата за настаняване и туристическите дестинации за устойчивост. Описани са стандартите, на които трябва да отговарят посредническите компании, за да притежават сертификати за предлагане на туристически продукти, които не влияят отрицателно върху околната среда, бита и традициите на местното население. Направен е анализ на основните направления и показатели, по които се оценява степента на устойчивост на туристическите дестинации. В заключението е посочено, че търсенето на устойчиви продукти от страна и на потребителите, и на бизнеса расте непрекъснато.</p>
29	<p>Пенкова, Д., <i>Анализ на тенденциите в развитието на мениджмънта в туристическата индустрия</i>, Сб. доклади от научно-практическа конференция "Човешкият капитал - методология, измерения и практики", НБУ, 2014, стр. 410-418, ISBN 978-954- 535-853-1</p> <p>Резюме:</p> <p>Целта на доклада е да разгледа възможностите за прилагане на най-новите форми на мениджмънт в областта на туризма, като обект на анализ е теоретичната постановка на радикалния мениджмънт и процесът на неговото внедряване в туристическата индустрия. Посочени са четирите условия на работната среда, които трябва да съществуват за прилагането на радикалния мениджмънт. Разгледани са съществуващите разлики между традиционния мениджмънт и новите форми на управление, новото поколение Y, като част от човешките ресурси в туристическите фирми и поколението Z като потенциални клиенти, общността Stoos и предизвикателствата при задоволяване изискванията на клиентите в условия на хиперконкуренция</p>
30	<p>Пенкова, Д., <i>Приложение на ревеню мениджмънта при електронната търговия в туризма</i>, Сб. доклади от Единадесета международна научна конференция "Интелигентна специализация на България", МВБУ, София, 2014, стр. 853-867, ISBN 978-954-9432-64-0 (CD)</p>

	<p>Резюме:</p> <p>В доклада е разгледана ролята на информационните технологии при прилагането на ревеню мениджмънта в туризма. Детерминирани са основните показатели, които трябва да се анализират в масива от данни от ревеню мениджърите, за да се направи анализ на продажбите в зависимост от конкретните цели. Анализирани са факторите, които влияят върху оптимизирането на приходите във функционалните пространства, СПА зоните, ресторантите и голф индустрията. Разгледани са основните стратегии за онлайн комуникация и етапите на интегрирането на ревеню мениджмънта в онлайн маркетинговия план. В заключение е посочено, че в отговор на повишените възможности за връзка между доставчици и потребители нараства все повече и възможността за прилагане на ревеню мениджмънта.</p>
31	<p>Пенкова, Д., <i>Управлението на приходите - инструмент за повишаване на ефективността на въздушния транспорт</i>, Сб. доклади от международна научна конференция "Глобализъм, регионализъм и сигурност", УНСС, 2014, стр. 239-243, ISBN 978-954-644-564-3</p> <p>Резюме:</p> <p>Основните цели в доклада са насочени към анализ на възможностите за повишаване на ефективността при превоза на пътници чрез въздушен транспорт; определяне на причините за промяната на търговската политика на авиокомпаниите; извеждане на основните методи за увеличаване на приходите и намаляване на разходите. Разгледани са същността, генезисът, развитието и основните дефиниции на ийлд мениджмънта, като са анализирани условията и предпоставките за прилагането му в авиационната индустрия. Анализирани са специфичните характеристики на търговската политика на традиционните и нискотарифните авиокомпаниии, ценовата им политика и прилаганите рестрикции при ценообразуването. Математически са изразени основните показатели на ийлд мениджмънта при превоз на пътници с въздушен транспорт. В заключение са представени двата основни аспекта на влияние на ийлд мениджмънта, а именно върху ефективността на дейността на авиокомпаниите и върху поведението на субектите на пазара.</p>
32	<p>Пенкова, Д., <i>Анализ на иновационните модели като средство за повишаване конкурентоспособността на туристическите предприятия</i>, Сб. доклади от юбилейна международна научно-практическа конференция "Бизнесът - позитивната сила на обществото", 2014, изд. НБУ, стр. 572–578, ISBN 9789545358081</p> <p>Резюме:</p> <p>Докладът има за цел да очертае базисните иновационни области за повишаване конкурентоспособността на основните субекти в туристическата индустрия – хотели, туроператорски фирми и туристически агенции. Направен е анализ на теоретико-методологическите аспекти и същността на иновациите в туризма, изведени са основните фактори, които влияят върху прилагането на иновативни бизнес модели. В заключение са направени изводи и дадени конкретни препоръки за прилагане на иновационни мероприятия от бизнес единиците на българския туристически пазар.</p>
33	<p>Пенкова, Д., <i>Приложение на ревеню мениджмънта при ценообразуването в хотелиерството</i>, „Научна конференция „PY&CY 13”, Русенски университет и Съюз на учените в България, Научни трудове, том 52, Русе, 2013, стр. 232-236, ISSN 1311-3321</p>

	<p>Резюме:</p> <p>Основната цел на доклада е да насочи вниманието към ценообразуването като елемент на ревеню мениджмънта за оптимизиране на приходите и привличане на максимален брой клиенти в хотелиерството. Динамичното ценообразуване в хотелиерството позволява адекватното приложение на ревеню мениджмънта и постигането на оптимално съотношение цена- заетост. Променливото търсене по сезони при ваканционните хотели и седмичните и месечни флукуации при градските хотели налагат все повече използването на динамичното ценообразуване като метод за оптимална заетост на хотелите и удовлетворяване на потребителските очаквания.</p>
34	<p>Пенкова, Д., Сравнителен анализ на добри практики за отговорен туризъм /по примера на Коста Рика и България/, Сб. с доклади от международна научна конференция "Отговорен туризъм 2020", том I, изд. Наука и икономика, ИУ-Варна, 2013, стр. 307-313, ISBN 978-954-21-0665-4</p> <p>Резюме:</p> <p>Целта на доклада е да сравни и анализира програмата за сертифициране на туристическите фирми в Коста Рика /CST/ и EOS кодът, който се популяризира в България от АБТТА. Двете системи са разработени с цел да стимулират туристическите фирми при развитието на устойчив туризъм по отношение на околната среда, културното богатство и биоразнообразието, социалната среда, качеството на живот и икономическия просперитет на местните общности. Разгледани са дефинициите за устойчив туризъм и принципите за устойчивост на туризма. Анализирани са българските инициативи, свързани с развитието на устойчив и отговорен туризъм, като проекта EDEN и Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма 2009-2013. В заключение е отбелязано, че в България е необходимо разработването на политика за стимулиране на развитието на устойчив туризъм чрез участието, както на бизнеса, така и чрез кампания за популяризиране на ценностите за отговорен туризъм сред туристите.</p>
35	<p>Penkova, D., Via Diagonalis as resource for the development of the cultural tourism in Bulgaria and Serbia, Сб. доклади International science conference "Cultural corridor Via Diagonalis - Cultural tourism without boundaries", изд. Гея Либрис, София, 2013, стр. 274-277, ISBN 978-954- 300-128-6</p> <p>Резюме:</p> <p>Основната цел на доклада е да се анализират туристопотоците между Сърбия и България по отношение на културния туризъм и да се очертае потенциала за развитие. Разгледани са основните пътища от Виа Диагоналис, които са разположени на територията на двете страни. Описани са маршрути, предлагани от български и сръбски туроператори и възможностите за включването на нови туристически места в тях. Разгледана е и възможността за практикуване на други видове туризъм като винен, кулинарен и др.</p>
36	<p>Пенкова, Д., Планиране на процеса по управление на приходите в хотелиерството, Сборник доклади от международна научна конференция „Предизвикателствата пред туризма през XXI век”, УНСС, София, 2012, стр. 385-391, ISSN 1314-7226</p> <p>Резюме:</p> <p>Главната цел на доклада е да се анализират основните етапи при планирането на процеса по управление на приходите в хотелиерството. Очертани са единадесет стъпки: предварителен организационен етап; анализ на туристическия пазар; изготвяне на ценова стратегия; анализ на търсенето; анализ на процеса на</p>

	резервиране и продажба; анализ на заетостта; анализ на процеса на прогнозиране; анализ на конкуренцията; създаване на система от действия за поддържане на конкурентоспособността; избор на канали за позициониране на хотела във виртуалното пространство; изготвяне на продукти, носещи най-високи приходи. Направени са изводи, че преди внедряването на ревеню мениджмънта е необходимо да се създаде разбиране за неговия смисъл, да се осъзнае философията му от всички служители и звена.
37	<p>Пенкова, Д., Yield мениджмънт в хотелиерството, Сб. доклади от юбилейна научна конференция „Традиции и приемственост“, том IV, Пловдивски университет „Паисий Хилендарски” – филиал „Любен Каравелов” гр. Кърджали, 2012, изд. "Фабер, стр. 83-94, ISBN 978- 954-400-653-2</p> <p>Резюме:</p> <p>Целта на доклада е да разгледа ийлд мениджмънта като сравнително нов метод за оптимизиране на приходите. Направен е обзор на неговото възникване, анализирани са същността му и основните характеристики на секторите, в които е приложим. Разгледана е методологията на прилагане на ийлд мениджмънта в хотелиерството при управление на капацитета, контрола на продължителността на престоя, контрола на съотношението цена - капацитет, контрола върху дисконтирането на базовите цени и количеството на груповите резервации. Анализирани са начините на прилагане на ийлд мениджмънта при силно и слабо търсене на туристическия пазар. Разгледани са основните ключови показатели в хотелиерството свързани със заетостта, брутната печалба, нетните приходи и приходите от един клиент.</p>
38	<p>Пенкова, Д., Управление на приходите в хотелиерството, Сб. доклади от юбилейна научна конференция с международно участие „Предизвикателства пред туризма през XXI век“, УНСС, 2011, изд. "Авангард Прима", стр. 157-164, ISBN 978-954-323-906-1</p> <p>Резюме:</p> <p>Този доклад има за цел да концентрира вниманието върху техниката за управление на приходите от търговската дейност в хотелиерството, при която се търси най-доброто съотношение между процента на заетост и средните дневни ставки на стаите в хотелите. В този контекст са обяснени ключовите показатели (KPIs) използвани в хотелиерската индустрия. Посочени са обектите и целите на ревеню мениджмънта и ролята на глобалните дистрибуционни системи при управление на ценообразуването в туризма. Посочени са последиците - положителни и отрицателни от приложението на управлението на приходите върху фирмите от хотелиерската индустрия от една страна, и на клиентите, от друга.</p>